

RELATÓRIOS AMBIENTAIS

Relatórios ambientais

São comunicações veiculadas por qualquer meio para divulgar os aspectos ambientais da organização, seus impactos e o que ela faz e pretende fazer em relação a eles.

Relatórios Ambientais – Resumo

1. ORIGEM DA DEMANDA

- obrigação legal
- voluntária

2. DESTINATÁRIOS

- grupos de usuários específicos
- usuários indiferenciados, público em geral

3. QUESTÕES RELATADAS

- exclusivamente ambiental
- ambientais, sociais, econômicas e outras questões relacionadas

4. MODELO DO RELATÓRIO

- próprio
- padronizado
- combinação dos dois

A comunicação e a norma ISO 14.001

Um dos requisitos do SGA é a definição do nível de comunicação ambiental externa que a empresa pretende manter, decisão essa que deve ser formalmente registrada nos documentos do SGA.

A divulgação voluntária do desempenho ambiental de uma dada empresa depende de como os seus dirigentes entendem responsabilidade social.

A idéia básica de **responsabilidade sócio empresarial** decorre do fato de que a sociedade tem certas expectativas quanto ao comportamento empresarial e aos resultados de suas atividades.

O princípio da **responsabilidade pública** refere-se ao fato de que as empresas são responsáveis pelos resultados relacionados com o envolvimento com a sociedade.

A divulgação de resultados socioambientais favorece à administração comprometida com esse conceito de responsabilidade social ampliada.

A quem divulgar?

Identificar os diferentes atores sociais com interesse no desempenho ambiental da empresa é uma questão importante a ser resolvida para a elaboração de relatórios ambientais voluntários.

Stakeholders são pessoas ou grupos que têm, ou reivindicam, propriedade, direitos ou interesses numa empresa e nas suas atividades presentes, passadas e futuras.

Os grupos-chaves para efeito de comunicação externa:

empregados

acionistas

instituições financeiras

clientes

consumidores

comunidade local,

grupos ambientalistas

grupos sociais

meios de comunicação

público em geral

agências reguladoras

Abrangência do relatório ambiental

Objetivavam demonstrar o comprometimento da empresa em relação às questões ambientais, mas o debate atual sobre esse assunto ampliou a gama de objetivos, de modo que eles podem variar de uma simples declaração pública até uma análise em profundidade do desempenho ambiental da empresa.

Como produzir um documento efetivo:

- ❖ Identificar quais são os stakeholders da empresa;
- ❖ Verificar quais deles necessitam de um relatório ambiental;
- ❖ Compreender por que eles necessitam de um relatório ambiental;
- ❖ Como essa necessidade pode contribuir para a empresa.

Decidir **o que divulgar** para cada grupo de *stakeholders* identificados como usuários dos relatórios é outra questão importante a ser considerada pelos dirigentes da organização.

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social

Criados pelo Instituto Ethos com o objetivo de serem usados pelas empresas como instrumentos de acompanhamento e monitoramento das suas práticas de responsabilidade social, ou seja, são instrumentos de auto-avaliação.

Balço social

Instrumento para tornar
transparente a
responsabilidade social da
empresa.

A Lei 77.769 de 1977, francesa, tornou obrigatório o balanço social para as empresas e organizações com mais de 300 funcionários.

Segundo essa norma legal, o balanço social resume em um documento único os principais dados que permitem avaliar a situação da empresa no domínio social, registrar as realizações efetuadas e as medidas implementadas no ano em curso e nos dois anteriores.

As questões ambientais não foram contempladas no modelo de balanço da lei francesa.

Outros modelos foram criados em outros países por outras entidades públicas e privadas, mas sempre mantendo o mesmo objetivo, divulgar a atuação da empresa no campo social durante o ano para um público indiferenciado.

O modelo de relatório do Peri pode ser usado para qualquer grupo de *stakeholder*.

Além das questões ambientais, o relatório GRI (Global Reporting Initiative) apresenta informações sobre os resultados econômico e social da empresa.

Os impactos sociais das atividades da empresa são relatados mediante informações relacionadas como empregados, consumidores, comunidade e membros da cadeia de suprimentos.

Como recomenda o *guideline* da GRI, a empresa pode iniciar apenas relatando alguns aspectos contemplados no modelo de relatório e desenvolver uma abordagem que venha a incorporar de modo progressivo outros aspectos até completar todos os itens do modelo.

Abordagens para Implementar o Relatório GRI

(a) Relatório Ambiental

Econômico	Ambiental	Social
	✓	
	✓	
	✓	
	✓	
	✓	

(b) Relatório Fragmentado

Econômico	Ambiental	Social
	✓	
	✓	✓
	✓	✓
✓		

(c) Relatório Limitado

Econômico	Ambiental	Social
✓	✓	✓

(d) Relatório Completo

Econômico	Ambiental	Social
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓

Fonte: GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI), 2000.

A divulgação do desempenho ambiental das empresas é um meio importante para promover a educação ambiental que é, sem dúvida, um dos instrumentos mais importantes para a formação de grupos sociais ambientalmente responsáveis.

Uma idéia presente em todos os modelos de relatórios é que a elaboração do relatório constitui tanto um instrumento de responsabilidade social da organização, relacionado com a necessidade de dar transparência às suas atividades, quanto uma lista de verificação para levantar e tratar aspectos concernentes à contribuição da organização para o desenvolvimento sustentável.

Um relatório produzido sem compromisso efetivo com a realização de melhorias é um campo fértil para as práticas de maquiagem ou lavagem verde.

CAPÍTULO 7

A empresa compromissada proativamente com o meio ambiente tem o que mostrar às partes interessadas ou ao público em geral, de modo que o seu relatório ambiental passa a ser um elemento de diferenciação que será tanto mais importante para ela quanto mais a sociedade se preocupa com o meio ambiente.