

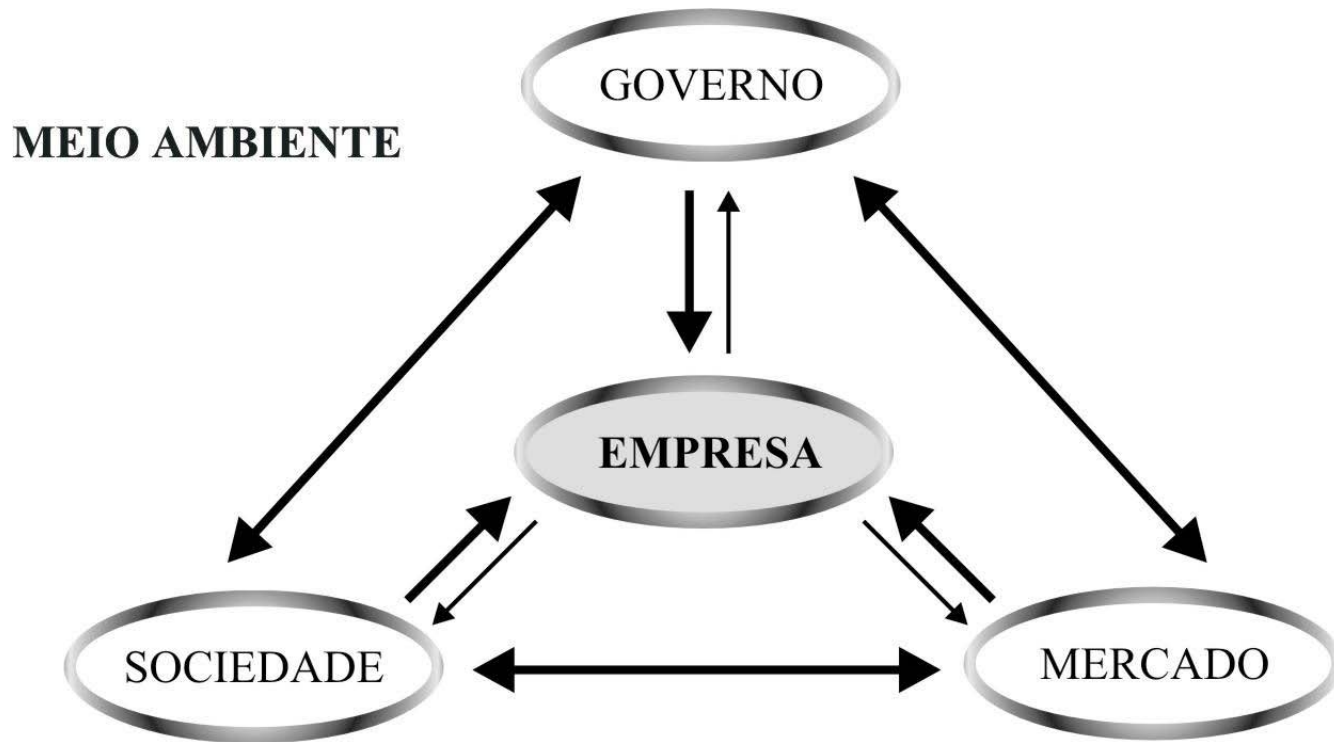
# GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL

## Considerações gerais sobre a gestão ambiental empresarial:

- relação entre a empresa e o meio que a cerca
- papel das ONGs
- a abertura comercial
- os passivos ambientais - o valor da empresa
- corporação sustentável
- fontes de pressão sobre as empresas
- rótulos verdes

## A Empresa e o Meio

As preocupações ambientais dos **empresários** são influenciadas por três grandes conjuntos de forças que se interagem reciprocamente: o governo, a sociedade e o mercado.



## O papel das ONGs

Envolvimento das ONGs nas questões globais tem garantido que as resoluções e recomendações dos acordos multilaterais ambientais se efetivem.

## A Abertura Comercial

A intensificação dos processos de abertura comercial expõe produtores com diferenças pronunciadas de **custos ambientais e sociais** a competição em âmbito mundial é uma força indutora de regulamentação e auto-regulamentação socio-ambientais.

## Os passivos ambientais

A geração de **passivos ambientais** pelo não cumprimento da legislação pode comprometer a rentabilidade futura de uma empresa.

A **reputação** da empresa é um importante **ativo intangível** que se relaciona fortemente com o seu desempenho financeiro e mercadológico.

## Corporação sustentável

é uma abordagem de negócio para criar valor aos acionistas de longo prazo, aproveitando as oportunidades e administrando os riscos econômicos, ambientais e sociais.

## Fontes de pressão sobre as empresas:

- ❖ O setor de seguros, pois os sinistros ambientais podem atingir proporções vultosas.
- ❖ O aumento da consciência da população em geral e, principalmente, dos consumidores que procuram cada vez mais utilizar produtos e serviços ambientalmente saudáveis.



## Os selos verdes

O objetivo dos rótulos e as declarações ambientais, popularmente denominados **selos** ou **rótulos verdes**, é atrair consumidores ou usuários que se preocupam com o meio ambiente destacando as qualidades do produto ou serviço em termos ambientais.

# CAPÍTULO 4

O rótulo mais antigo é o **Anjo Azul** (Umweltzeichen), criado em 1977 pelo órgão ambiental do governo federal da Alemanha.



# CAPÍTULO 4

## Abordagens da empresa em relação ao meio ambiente

CARACTERÍSTICAS	ABORDAGENS		
	CONTROLE DA POLUIÇÃO	PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO	ESTRATÉGICA
Preocupação básica	cumprimento da legislação e respostas às pressões da comunidade	uso eficiente dos insumos	competitividade
Postura típica	reativa	reativa e proativa	reativa e proativa
Ações típicas	corretivas  tecnologias de remediação e de controle no final do processo ( <i>end-of-pipe</i> )  aplicação de normas de segurança	corretivas e preventivas  conservação e substituição de insumos  uso de tecnologias limpas	corretivas, preventivas e antecipatórias  antecipação de problemas e captura de oportunidades utilizando soluções de médio e longo prazos  uso de tecnologias limpas
Percepção dos empresários e administradores	custo adicional	redução de custo e aumento da produtividade	vantagens competitivas
Envolvimento da alta administração	esporádico	periódico	permanente e sistemático
Áreas envolvidas	ações ambientais confinadas nas áreas produtivas	as principais ações ambientais continuam confinadas nas áreas produtivas, mas há crescente envolvimento de outras áreas	atividades ambientais disseminadas pela organização  ampliação das ações ambientais para toda a cadeia produtiva

## Controle da poluição

Em geral tem por objetivo atender às exigências estabelecidas nos instrumentos de comando e controle às quais a empresa está sujeita e às pressões da comunidade.

## Prevenção da poluição

Requer mudanças em processos e produtos a fim de reduzir ou eliminar os rejeitos na fonte e aumentar a produtividade da empresa.

Combina duas preocupações ambientais básicas: **uso sustentável dos recursos** e **controle da poluição**.

Os instrumentos típicos para o uso sustentável dos recursos:

**4Rs** (com essa ordem de prioridade):

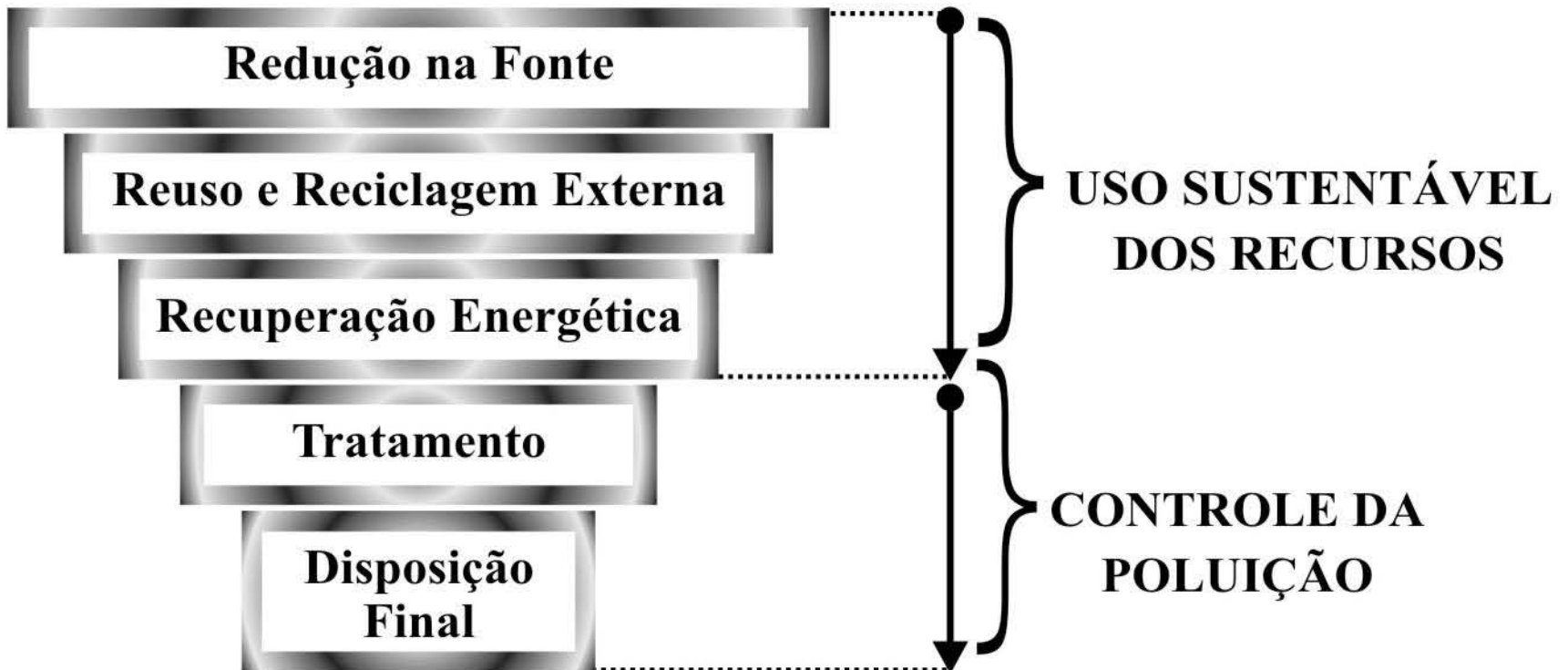
**r**edução de poluição na fonte

**r**euso

**r**eciclagem

**r**ecuperação energética

## Prevenção da Poluição – Prioridades



A **reciclagem** também gera problemas ambientais, pois requer energia e outros materiais podendo gerar poluentes tóxicos.



A prevenção da poluição não elimina completamente a abordagem de controle, mas reduz sua necessidade.

## Abordagem estratégica

O envolvimento das empresas com os problemas ambientais adquire importância estratégica à medida que aumenta o interesse da opinião pública sobre as questões ambientais.

Por **estratégia** pode-se entender o estabelecimento de objetivos e ações que alcancem efeitos no ambiente de negócios em que a empresa atua ou pretende atuar, colocando-a numa posição de vantagem.

## Benefícios estratégicos da gestão ambiental:

- ❖ melhoria da imagem institucional;
- ❖ renovação do *portfólio* de produtos;
- ❖ maior comprometimento dos funcionários e melhores relações de trabalho;
- ❖ criatividade e abertura para novos desafios;
- ❖ melhores relações com autoridades públicas, comunidade e grupos ambientalistas ativistas;
- ❖ acesso assegurado aos mercados externos;
- ❖ maior facilidade para cumprir os padrões ambientais.

Cuidado: interesse deve ser legítimo!

As expressões *lavagem verde* e *maquiagem verde* referem-se às práticas das empresas de se apropriarem do discurso ambiental indevidamente.

O que caracteriza a *lavagem verde* é a intenção deliberada de cuidar mais da imagem da empresa que do meio ambiente.

## Modelos de Gestão Ambiental

Os modelos de gestão ambiental são aqui entendidos como construções conceituais que orientam as atividades administrativas e operacionais para alcanças objetivos definidos.

- ❖ Na fase inicial da gestão ambiental as exigências estabelecidas pela legislação ambiental são vistas como um custo interno adicional.
- ❖ Na fase seguinte é visto como meio para aumentar a produtividade.
- ❖ E por fim, a questão ambiental é considerada como questão estratégica.

## Exemplos de modelos de gestão ambiental:

- ❖ Atuação responsável da ABIQUIM
- ❖ *Total Quality Environmental Management (TQEM)*
- ❖ Produção mais limpa
- ❖ Ecoeficiência
- ❖ Projeto para o meio ambiente
- ❖ Modelos baseados na natureza: metabolismo industrial



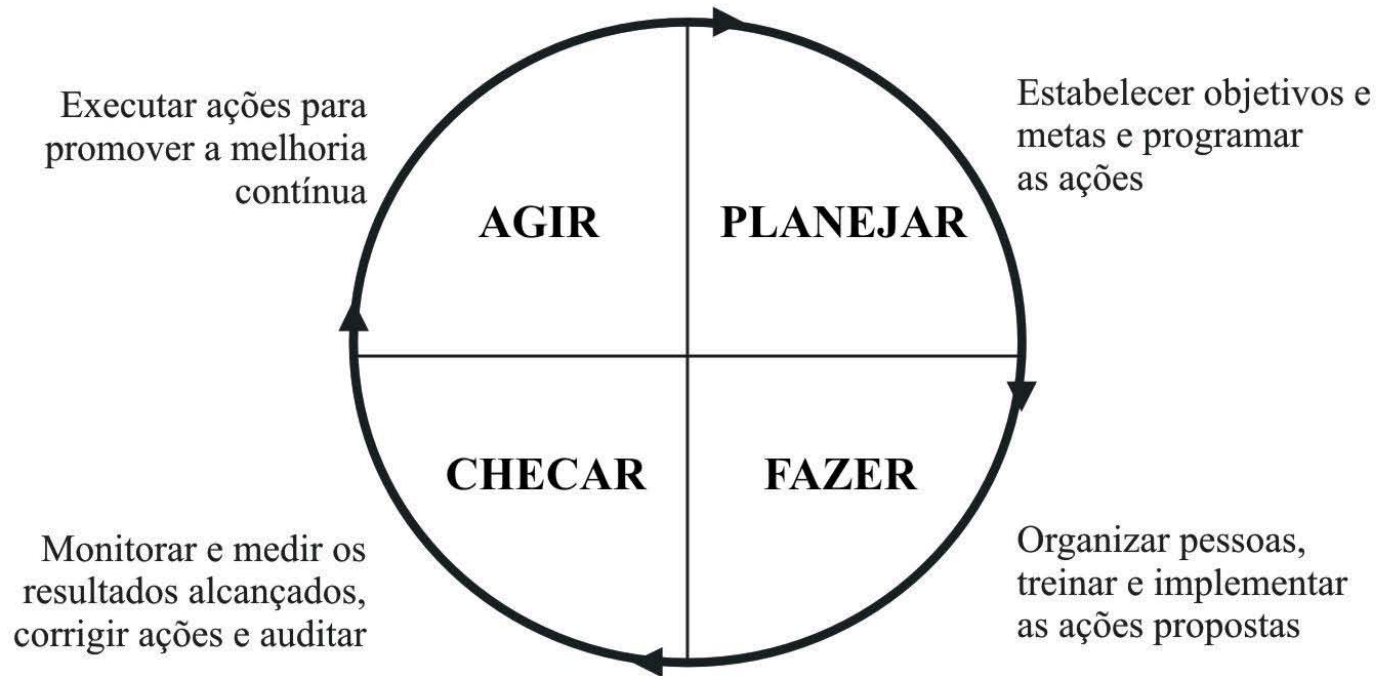
**Atuação Responsável:** obrigatório a partir de 1998 para todas as empresas associadas à Abiquim. É um programa amplo de autoregulamentação, envolvendo saúde, segurança e meio ambiente, baseado no conceito de prevenção da poluição, apoiado na melhoria contínua e no envolvimento com as partes interessadas.

O *Total Quality Environmental Management* (TQEM): criado por uma ONG constituída por 21 grandes empresas multinacionais que consideram que o atendimento das expectativas dos clientes é a base do sucesso empresarial, a qualidade ambiental é a superação das expectativas dos clientes internos e externos em termos ambientais e tem como meta poluição zero.

# CAPÍTULO 4

**Comparação com a Gestão de Qualidade:** *Ciclo Plan-Do-Check-Act* (PDCA) permite elaborar planos de trabalhos para qualquer área problema de modo contínuo. É uma metodologia básica para se alcançar novos padrões de desempenho.

## Ciclo PDCA Genérico



# CAPÍTULO 4

**Produção mais limpa** é uma estratégia ambiental preventiva aplicada a processos, produtos e serviços para minimizar os impactos sobre o meio ambiente.

**Produção mais limpa** significa a aplicação contínua de uma estratégia econômica, ambiental e tecnológica integrada aos processos e produtos, a fim de aumentar a eficiência no uso de matérias-primas, água e energia, por meio da não-geração, minimização ou reciclagem de resíduos gerados”.

# CAPÍTULO 4



Fonte: CNTL/SENAI-RS. Produção mais limpa: uma abordagem ambiental e econômica para a indústria. TECBAHIA — Revista Baiana de Tecnologia, Camaçari, BA, n. 14(2), p. 62, maio/ago. 1999.

## Ecoeficiência

A OCDE (organization for economic co-operation and development) em 1996 identificou a **eficiência** como uma proposta promissora para empresas, governos e famílias reduzirem a poluição e o uso de recursos nas suas atividades.

A **ecoeficiência** baseia-se na idéia de que a redução de materiais e energia por unidade de produto ou serviço aumenta a competitividade da empresa, ao mesmo tempo em que reduz as pressões sobre o meio ambiente.

**Projeto para o Meio Ambiente**  
representa a convergência das  
preocupações com o  
desenvolvimento sustentável e com  
a integração empresarial.



O Projeto para o Meio Ambiente baseia-se em inovações de produtos e processos que reduzam a poluição em todas as fases do ciclo de vida. Sua idéia básica é atacar os problemas ambientais na fase de projeto, pois as dificuldades e, conseqüentemente, os custos para efetuar modificações crescem à medida que as etapas de processo se consolidam.

Como cada modelo de gestão ambiental apresenta pontos fracos, é possível combinar seus elementos e criar um modelo próprio, uma vez que eles não são mutuamente exclusivos.

Modelo baseado na natureza: metabolismo industrial

Metabolismo industrial, ecologia industrial e simbiose industrial são alguns modelos de gestão ambiental que têm em comum a tentativa de aproximar os sistemas de produção humanos com o que ocorre com os organismos num ecossistema.

O parque industrial de Kalundborg na Dinamarca é um dos exemplos mais citados de gestão ambiental, onde os resíduos de uma empresa servem como insumos para outra empresa.

Nem sempre os insumos são aproveitados em um local próximo, por isso as bolsas de resíduos são uma boa opção para a falta de uso dos resíduos no distrito industrial onde foram gerados.

Nos modelos de gestão ambiental de adoção individual os resíduos são encarados como problemas que devem ser minimizados, enquanto nos modelos baseados na natureza, os resíduos podem ser o início da solução.

Auditoria ambiental, avaliação do ciclo de vida, estudos de impactos ambientais, sistemas de gestão ambiental, relatórios ambientais, rotulagem ambiental, gerenciamento de riscos ambientais, educação ambiental empresarial são alguns entre muitos instrumentos de que as empresas podem se valer para alcançar objetivos ambientais.